



DIPLOMADO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Orquestando cultura, negocio, datos y tecnología

Acerca del programa

Desde hace unos años estamos asistiendo a la transición de una sociedad analógica a una nueva digital, con cambios disruptivos y a ritmos exponenciales. Nuevos modelos de negocio, nuevos talentos y habilidades, nuevas formas de organizarse, nuevas tecnologías, clientes más empoderados, entornos mucho más complejos y de mayor incertidumbre, etc., exigen nuevas formas de diseñar, construir, desplegar y operar los negocios y las estructuras que los soportan.

Nosotros como personas, nos enfrentamos a un entorno cada vez más volátil, incierto, complejo y ambiguo, el cual se torna más líquido, difícil de contener y predecir. Hemos ganado espacios nuevos, nuestras expectativas aumentan y lo que antes nos parecía suficiente hoy es solo un punto de partida. Queremos ser considerados y que nuestra opinión y preferencias, como clientes y ciudadanos, estén en el centro de las estrategias de las empresas y las políticas públicas. Demandamos, no solo productos, sino que una mejor experiencia, espacios colaborativos y sociales, respeto al medio ambiente, diversidad, y queremos reacciones rápidas. Valoramos nuestro tiempo y poder elegir libremente entre diversas opciones.

Las tecnologías digitales han abierto una oportunidad enorme para ello, basadas en el creciente uso de millones de datos, de la capacidad analítica, de la inteligencia artificial y de las cada vez más poderosas y accesibles redes de comunicaciones y dispositivos inteligentes.



Las oportunidades abundan, pero materializarlas requiere saber gestionar y operar en entornos complejos, ambiguos y altamente cambiantes. La información y el conocimiento aparecen como activos intangibles que dominan los factores productivos. No tenemos la misma certeza de antes en relación a las necesidades de nuestros clientes; probablemente ellos tampoco la tienen. El error, lejos de ser penalizado como antaño, se convierte en una invaluable fuente de aprendizaje organizacional.

Aparecen nuevos métodos de trabajo, herramientas y formas de organizarse, comunicarse y trabajar en equipo. Los liderazgos y la cultura también tienen un importante espacio de transformación.

En nuestro programa, Diplomado de Transformación Digital, cubriremos todos los tópicos mencionados de una forma dinámica y vanguardista. Te invitamos a participar en un “viaje de aprendizaje” y obtener conocimientos y herramientas con un sentido altamente práctico, alineado con nuestra cultura, y que te permitirán gestionar de forma más eficiente una organización o emprendimiento para proyectarlos de forma competitiva en su entorno.

Objetivos

Los objetivos del curso son:

- Conocer el estado del arte de los Procesos de Transformación Digital en diferentes industrias a nivel local y global.
- Entregar una mirada general del cambio tecnológico y social que enfrentamos y sus repercusiones para los consumidores y las empresas.
- Entregar herramientas de aplicación práctica para liderar y transformar las organizaciones más allá de la incorporación de tecnologías, sino que también considerando la cultura y los métodos de trabajo y organización.

- 
- Facilitar la reflexión estratégica conducente a la generación de nuevo valor que apalanque nuevos estadios de competitividad y sostenibilidad organizacional en el largo plazo.
 - Ofrecer una mirada sistémica de las organizaciones, entendiendo la necesidad de la transformación digital como parte de un proceso evolutivo.
 - Comprender la filosofía, los fundamentos y la aplicabilidad de las nuevas formas y metodologías de trabajo lean-agile y entender la base cultural y estructural que permiten sostener esta nueva forma de trabajar dentro de organizaciones tradicionales.

Metodologías de Aprendizaje

Este programa está diseñado con diversos métodos pedagógicos, con especial énfasis en el trabajo en talleres experienciales (hands-on), que incluyen:

- Proyectos reales
- Casos de estudio internacionales y locales en retail, minería, agroindustria, banca, telecomunicaciones, energía, salud y los medios de comunicación/entretenimiento.
- Clases expositivas
- Facilitación gráfica
- Talleres de aplicación hands-on
- Clases invertidas con distintas técnicas
- Dinámicas grupales
- Discusiones abiertas
- Charlas de expertos invitados
- Lecturas de casos
- Trabajos en grupo

Información general

Horario:

Viernes de 18:50 a 21:35 hrs.

Sábados de 8:50 a 14:20 hrs.

- 
- Clases Primer trimestre: desde el 23 de agosto al 23 de noviembre de 2019
 - Clases Primer Trimestre: 23/08, 24/08, 30/08, 31/08, 06/09, 07/09, 27/09, 28/09, 04/10, 05/10, 18/10, 19/10, 25/10, 26/10, 8/11, 9/11, 15/11, 16/11, 22/11 y 23/11.
 - Clases Segundo trimestre: desde el 6 de marzo al 30 de mayo de 2020
 - Clases Segundo trimestre: 6/03, 7/03, 13/03, 14/03, 20/03, 21/03, 26/03, 27/03, 3/04, 4/04, 16/04, 17/04, 23/04, 24/04, 8/05, 9/05, 15/05, 16/05, 29/05 y 30/05

 - **Lugar: Av. Plaza 680. Las Condes. Santiago.**

Admisión, selección y matrícula

Requisitos de Postulación:

- Tener un grado de licenciado o título profesional (No excluyente)

Selección:

La selección de los postulantes se realizará considerando los siguientes aspectos:

- Curriculum Vitae

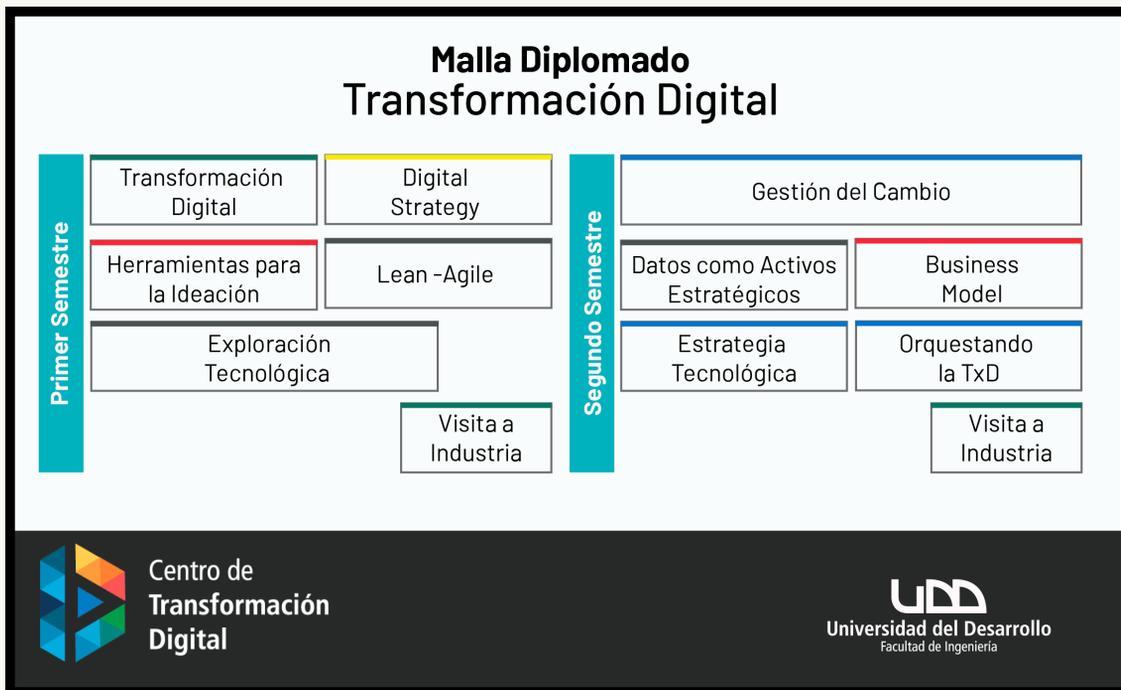
Perfil de egreso del alumno

Al finalizar el programa se espera que el alumno:

- Sepa qué es y qué no es la Transformación Digital.
- Entienda el rol de las tecnologías, las personas, la organización y la cultura en los procesos transformacionales.
- Visualice cómo conectar los cambios del entorno tecnológico, de negocios y social, con la realidad de la organización, y a partir de esto, articule y lidere los procesos de cambio necesarios para alcanzar nuevas fronteras de eficiencia y entrega/captura de valor.

- Pueda diseñar y aplicar intervenciones culturales, tecnológicas y metodológicas su sistema organizacional y transformarlo en uno capaz de proyectarse a futuro en su ecosistema de forma competitiva, ágil y liviana.

Malla



Descripción de Asignaturas

El programa tiene una duración total de 216 (pedagógicas) distribuidas en dos trimestres.

Primer trimestre:

Transformación Digital (2 créditos, 16 horas)

Área de formación: Descubrimiento

Tipo: Expositivo

Número de clases: 4



Este curso introductorio y motivacional, presenta la revolución tecnológica en la que la sociedad actual se desarrolla y desenvuelve, así como sus implicancias en modelos de estrategia, gestión y organización.

En este sentido esta asignatura aborda la estratégica tecnológica de la empresa, modelos de transformación digital, cambios en el eje de la confianza, atracción de capital humano y gestión del cambio, para que a través de la utilización de la tecnología digital poder mejorar el desempeño de las organizaciones.

Herramientas para la Ideación (2 créditos, 16 horas)

Área de formación: Práctica

Tipo: Taller hands-on

Número de clases: 4

La incertidumbre y complejidad de muchos de los entornos productivos de bienes y servicio requiere el uso de “nuevas” técnicas de ideación y modelado de productos y servicios. En muchas industrias se ha tornado común escuchar que, a priori, no sabemos lo que nuestros clientes quieren y, probablemente, ellos también están en un proceso de descubrimiento. En este curso se entregan una serie de herramientas de ideación y prototipado articuladas en conceptos de investigación de productos y servicio, y el Design Thinking.

Métodos Lean-Agile (3 créditos, 20 horas pedagógicas)

Área de formación: Práctica

Tipo: Taller hands-on

Número de clases: 4

Métodos lean-agile es un enfoque sistemático para desarrollar una cultura ágil y liviana de trabajo. En este curso se profundiza en métodos tales como Scrum y Kanban, , los cuales apuntan a desarrollar soluciones de forma incremental e interactiva.



y a empoderar a la organización en todos sus niveles para que identifiquen y eliminen funciones y procesos que no son necesarios (Mudas) utilizando técnicas de mejora continua. En el curso se abordarán en forma unificada las dimensiones necesarias para crear una compañía eficiente, i.e. personas, tecnología, procesos e información, y cómo estas se aplican en el desarrollo de productos y servicios.

Exploración Tecnológica (3 créditos) (28 horas)

Área de formación: Práctica

Tipo: Taller Hands-on

Número de clases: 7

Este curso desarrolla capacidades para incorporar, analizar, adaptar, adquirir y usar tecnologías con el fin de lograr ventajas competitivas en la empresa de hoy. Para ello, los alumnos utilizan nuestro exclusivo laboratorio en el cual experimentan y prototipan con nuevas tecnologías, a la vez que aprenden cómo incorporarlas en la estrategia de la organización, y convertirlas en factores productivos diferenciadores.

Estrategia Digital (3 créditos, 20 horas)

Área de formación: Básica

Tipo: Expositivo, experiencial

Número de clases: 5

En los últimos años hemos podido observar cambios significativos en todas las industrias y organizaciones. Las personas nos enfrentamos a un entorno cada vez más volátil, incierto, complejo y ambiguo.

Nuestras expectativas aumentan y lo que antes nos parecía suficiente hoy es solo punto de partida. Las tecnologías digitales han abierto enormes oportunidades en un sinnúmero de campos en toda la organización, basadas en el creciente uso de millones de datos, de la capacidad analítica, de la inteligencia artificial y de las cada vez más poderosas y accesibles redes de comunicaciones y dispositivos inteligentes.



Los planes tradicionales demoran mucho en formularse, parten demasiado tarde y son demasiado estáticos.

Debemos activarnos desde preguntas profundas, movilizadoras y articular directrices y sentido del cambio: ¿Cuáles son los fundamentos de esta transformación digital y cómo está afectando a las diferentes industrias? ¿Qué desafíos y oportunidades nos presenta? ¿Qué decisiones debemos tomar para adaptarnos y mantenernos competitivos en este nuevo entorno? ¿Cuál es el nivel Madurez Digital de la organización, los desafíos y las etapas que debemos ejecutar para movilizar esta transformación? ¿Nuestros activos diferenciadores siguen siéndolo o ahora son meros pasivos a la luz de nuestra competencia? ¿Debemos ser First Movers o Faster Followers?

En este curso te daremos las herramientas para establecer una estrategia digital comienza con confrontar estas preguntas claves y diseñar un camino hacia adelante que equilibre un sentido de dirección con la capacidad de adaptarse a lo largo del mismo.

Segundo trimestre:

Gestión del Cambio Cultural (4 créditos, 32 horas pedagógicas)

Área de formación: Básica

Tipo: Expositivo, experiencial

Número de clases: 8

Muchas empresas y organizaciones declaran la necesidad de cambiar, otras cambiar. Sin embargo, buena parte de los esfuerzos de cambio fracasan cuando: los objetivos no están claros, la trayectoria del cambio no está bien diseñada, la cultura de la organización resiste el proceso de cambio, el management superior no está comprometido, o no se cuenta con las herramientas necesarias.



En este curso analizaremos los objetivos del cambio, las condiciones necesarias que el cambio se produzca, las etapas de cambio, el alineamiento estratégico del proceso, las brechas y las variantes de cambio (horizontal, vertical, oblicuo). Analizaremos éxitos y fracasos mediante estudios de casos.

Datos como Activo Estratégico (3 créditos, 20 horas pedagógicas)

Área de formación: Especialización

Tipo: Expositivo, hands-on

Número de clases: 5

Este curso introduce a los alumnos a las llamadas Data Driven Companies, las cuales centran su estrategia de toma de decisiones en el uso de datos y el Data Science. Mostrando cómo sus técnicas permiten descubrir, enriquecer y responder a las preguntas que enfrentan tanto los tomadores de decisiones como en los distintos niveles de la compañía en una variedad de industrias y organizaciones.

Los estudiantes explorarán cómo los individuos y las organizaciones evalúan las opciones, toman decisiones, y cómo estas influyen las decisiones tácticas y estratégicas. Las compañías exitosas construyen y mantienen plataformas de procesos digitales con un modelo operativo que elimina las barreras gradualmente. En este curso se proporcionará el conocimiento y herramientas para habilitar una arquitectura digital en la empresa, que facilite la transformación digital, generando eficiencias, disminuyendo riesgos y que permita la generación de nuevos productos tecnológicos de apoyo al negocio.

Estrategia Tecnológica (2 créditos, 16 horas)

Área de formación: Básica

Tipo: Expositivo

Número de clases: 4

Este curso proporciona las herramientas para el manejo estratégico de la tecnología dentro de una empresa.



El énfasis del curso está en el desarrollo y la aplicación de modelos conceptuales que explican las interacciones entre la competencia, los patrones de cambio tecnológico y de mercado, y la estructura y el desarrollo de las capacidades organizacionales.

Se estudiarán herramientas analíticas que son fundamentales para el desarrollo de una estrategia tecnológica como parte integral de la estrategia comercial de la empresa. Estas herramientas pueden proporcionar el marco para decidir en qué tecnologías invertir, cómo estructurar esas inversiones y cómo anticipar y responder al comportamiento de los competidores, proveedores y clientes.

Modelo de Negocio (3 créditos, 20 horas)

Área de formación: Básica

Tipo: Expositivo, Taller Hands-on

Número de clases: 5

La estrategia es fundacional, pero no puede aplicarse directamente en el mercado; para ello se requiere de un modelo de negocio. Las transformaciones digitales son esencialmente transformaciones de negocios. Deben generar un valor real para el cliente, mejores resultados para la empresa, y no simplemente instalar la tecnología o automatizar nuestros procesos legacies. Estas transformaciones suelen generar cambios en la experiencia del cliente, la digitalización de productos y servicios, la aparición de nuevos modelos económicos y los avances en las operaciones.

Este curso es la continuación natural de los cursos del primer trimestre, y en él los alumnos recibirán conocimientos adicionales de herramienta y desarrollarán de un caso práctico con oportunidades propias de su industria. El trabajo se organiza entorno a talleres en los cuales se aplican los conocimientos adquiridos a lo largo de todo el programa para desarrollar cuatro aspectos esenciales: clientes y canales, productos y servicios, modelo económico y modelo operativo.



Orquestando la Transformación Digital (3 créditos, 20 horas)

Área de formación: Básica

Tipo: Expositivo

Número de clases: 5

Las empresas y organizaciones funcionan y, en términos habituales, logran cosas. Pero de la misma manera que la tecnología digital cambia completamente la forma en que se enfocan en la estrategia, también cambia completamente el enfoque para lograr cosas. Se requiere un nuevo “playbook” para la orquestación, es decir, cómo administrar el cambio transformacional y cómo tomar decisiones en este nuevo contexto.

La forma en que las empresas alinean a su gente en torno a una estrategia se ha vuelto menos jerárquica y viral. El trabajo se realiza en equipos ágiles que iteran, prueban prototipos, recopilan comentarios y prueban nuevamente. El error sale de las penumbras y se convierte en fuente de aprendizaje. La organización se está aplanando, y la flexibilidad y la capacidad de pivotar son ahora características corporativas esenciales. Todo tiene que suceder más rápido para reducir el tiempo de ciclo requerido para escalar el cambio.

En este curso veremos los aspectos esenciales que permiten orquestar adecuadamente una organización en su camino hacia la Transformación Digital: escalado; gobierno, métricas y gestión de riesgos; liderazgo y compromiso; financiación y gestión de inversores; y, compromiso regulatorio y social.

Visitas a Industrias (8 horas)

Área de formación: Básica

Tipo: Experiencial

Número de clases: 2



El programa contempla una visita por trimestre a empresas locales con experiencias significativas en procesos transformacionales. Es estas visitas se espera que los alumnos puedan interactuar con las personas de estas organizaciones y recabar información y experiencias de sus procesos de cambio cultural, de negocio y tecnológico.

Valor:

- Matrícula: \$150.000 (Pago con Efectivo o con Tarjeta de Crédito)
- Arancel: \$2.295.000

Formas de Pago del Arancel:

- Pago Contado
- Cheques (hasta 7 cheques sin interés)
- Pagaré (hasta 7 cuotas sin interés)
- Tarjeta de Crédito con convenio 6 cuotas precio contado a través de WebPay, convenio de 1 hasta 12 cuotas precio contado (solo matrícula presencial en Campus UDD), el número de cuotas que su entidad bancaria autorice.
- La primera cuota se cancela en el mes de inicio del programa.

Descuentos:

- 25% Alumni UDD (Titulados o Graduados en carreras de Pregrado o programas de Postgrado UDD)
- 15% afiliados Caja Los Andes
- 10% a 2 o más personas de una misma empresa

Los descuentos No son acumulables y se aplican solo sobre el Arancel.

Contacto: ctd@udd.cl

Ingeniería UDD