



DIPLOMADO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Orquestando cultura, negocio, datos y tecnología

Acercas del programa

Desde hace unos años estamos asistiendo a la transición de una sociedad analógica a una nueva digital, con cambios disruptivos y a ritmos exponenciales. Nuevos modelos de negocio, nuevos talentos y habilidades, nuevas formas de organizarse, nuevas tecnologías, clientes más empoderados, entornos mucho más complejos y de mayor incertidumbre, etc., exigen nuevas formas de diseñar, construir, desplegar y operar los negocios y las estructuras que los soportan.

Nosotros como personas, nos enfrentamos a un entorno cada vez más volátil, incierto, complejo y ambiguo, el cual se torna más líquido, difícil de contener y predecir. Hemos ganado espacios nuevos, nuestras expectativas aumentan y lo que antes nos parecía suficiente hoy es solo un punto de partida. Queremos ser considerados y que nuestra opinión y preferencias, como clientes y ciudadanos, estén en el centro de las estrategias de las empresas y las políticas públicas. Demandamos, no solo productos, sino que una mejor experiencia, espacios colaborativos y sociales, respeto al medio ambiente, diversidad, y queremos reacciones rápidas. Valoramos nuestro tiempo y poder elegir libremente entre diversas opciones.

Las tecnologías digitales han abierto una oportunidad enorme para ello, basadas en el creciente uso de millones de datos, de la capacidad analítica, de la inteligencia artificial y de las cada vez más poderosas y accesibles redes de comunicaciones y dispositivos inteligentes.

Las oportunidades abundan, pero materializarlas requiere saber gestionar y operar en entornos complejos, ambiguos y altamente cambiantes. La información y el conocimiento aparecen como activos intangibles que dominan los factores productivos. No tenemos la



misma certeza de antes en relación a las necesidades de nuestros clientes; probablemente ellos tampoco la tienen. El error, lejos de ser penalizado como antaño, se convierte en una invaluable fuente de aprendizaje organizacional.

Aparecen nuevos métodos de trabajo, herramientas y formas de organizarse, comunicarse y trabajar en equipo. Los liderazgos y la cultura también tienen un importante espacio de transformación.

En nuestro programa, Diplomado de Transformación Digital, cubriremos todos los tópicos mencionados de una forma dinámica y vanguardista. Te invitamos a participar en un “viaje de aprendizaje” y obtener conocimientos y herramientas con un sentido altamente práctico, alineado con nuestra cultura, y que te permitirán gestionar de forma más eficiente una organización o emprendimiento para proyectarlos de forma competitiva en su entorno.

Objetivos

Los objetivos del curso son:

- Conocer el estado del arte de los Procesos de Transformación Digital en diferentes industrias a nivel local y global.
- Entregar una mirada general del cambio tecnológico y social que enfrentamos y sus repercusiones para los consumidores y las empresas.
- Entregar herramientas de aplicación práctica para liderar y transformar las organizaciones más allá de la incorporación de tecnologías, sino que también considerando la cultura y los métodos de trabajo y organización.
- Facilitar la reflexión estratégica conducente a la generación de nuevo valor que apalanque nuevos estadios de competitividad y sostenibilidad organizacional en el largo plazo.
- Ofrecer una mirada sistémica de las organizaciones, entendiendo la necesidad de la transformación digital como parte de un proceso evolutivo.
- Comprender la filosofía, los fundamentos y la aplicabilidad de las nuevas formas y metodologías de trabajo lean-agile y entender la base cultural y estructural que permiten sostener esta nueva forma de trabajar dentro de organizaciones tradicionales.



Metodologías de Aprendizaje

Este programa está diseñado con diversos métodos pedagógicos, con especial énfasis en el trabajo en talleres experienciales (hands-on), que incluyen:

- Proyectos reales
- Casos de estudio internacionales y locales en retail, minería, agroindustria, banca, telecomunicaciones, entretenimiento, energía, salud y medios de comunicación.
- Clases expositivas
- Facilitación gráfica
- Talleres de aplicación *hands-on* (online)
- Clases invertidas con distintas técnicas
- Dinámicas grupales (online)
- Discusiones abiertas
- Charlas de expertos invitados
- Lecturas de casos
- Trabajos en grupo

La presente versión online incorpora novedosas prácticas probadas para generar experiencias de trabajo en grupo colaborativo basado en herramientas interactivas. Los alumnos podrán interactuar de forma virtual tanto en clases como en el desarrollo de sus trabajos grupales en casa.

Información general

Horario: **Viernes** de 18:50 a 21:35 hrs.
Sábado de 08:50 a 14:20 hrs.

Inicio de clases: 04 de septiembre de 2020

Término de clases: 19 de diciembre de 2020

Lugar: Online interactivo

Clases: 04/19, 05/09, 11/09, 12/09, 25/09, 26/09, 02/10, 03/10, 09/10, 10/10, 16/10, 17/10, 23/10, 24/10, 6/11, 7/11, 13/11, 14/11, 20/11, 21/11, 27/11, 28/11, 4/12, 5/12, 11/12, 12/12, 18/12, 19/12.



Requisitos de postulación y selección

- Tener un grado de licenciado o título profesional
- Curriculum Vitae



Perfil de egreso del alumno

Al finalizar el programa se espera que el alumno:

- Sepa qué es y qué no es la Transformación Digital.
- Entienda el rol de las tecnologías, las personas, la organización y la cultura en los procesos transformacionales.
- Visualice cómo conectar los cambios del entorno tecnológico, de negocios y social, con la realidad de la organización, y a partir de esto, articule y lidere los procesos de cambio necesarios para alcanzar nuevas fronteras de eficiencia y entrega/captura de valor.
- Pueda diseñar y aplicar intervenciones culturales, tecnológicas y metodológicas en su sistema organizacional y transformarlo en uno capaz de proyectarse a futuro en su ecosistema de forma competitiva, ágil y liviana.

Malla curricular





Descripción de asignaturas

El programa tiene una duración total de 152 horas (pedagógicas) distribuidas en dos bimestres.

Primer bimestre

Transformación Digital (8 horas pedagógicas)

Área de formación: Descubrimiento Tipo: Expositivo

Número de clases: 2

Este curso introductorio y motivacional, presenta la revolución tecnológica en la que la sociedad actual se desarrolla y desenvuelve, así como sus implicancias en modelos de estrategia, gestión y organización. En este sentido esta asignatura aborda la estratégica tecnológica de la empresa, modelos de transformación digital, cambios en el eje de la confianza, atracción de capital humano y gestión del cambio, para que a través de la utilización de la tecnología digital poder mejorar el desempeño de las organizaciones.

Herramientas para la ideación (12 horas pedagógicas)

Área de formación: Práctica Tipo: Taller hands-on Número de clases: 3

La incertidumbre y complejidad de muchos de los entornos productivos de bienes y servicio requiere el uso de “nuevas” técnicas de ideación y modelado de productos y servicios. En muchas industrias se ha tornado común escuchar que, a priori, no sabemos lo que nuestros clientes quieren y, probablemente, ellos también están en un proceso de descubrimiento. En este curso se entregan una serie de herramientas de ideación y prototipado articuladas en conceptos de investigación de productos y servicio, el Service Design Doing, y el Design Thinking.



Métodos lean-agile (12 horas pedagógicas)

Área de formación: Práctica Tipo: Taller hands-on Número de clases: 3

Métodos lean-agile es un enfoque sistemático para desarrollar una cultura ágil y liviana de trabajo. En este curso se profundiza en métodos de trabajo tales como Scrum y Kanban, los cuales apuntan a desarrollar soluciones de forma incremental e iterativa y a empoderar a la organización en todos sus niveles para que identifiquen y eliminen funciones y procesos que no son necesarios (*Mudas*) utilizando técnicas de mejora continua. En el curso se abordarán en forma unificada las dimensiones necesarias para crear una compañía eficiente, i.e. personas, tecnología, procesos e información, y cómo estas se aplican en el desarrollo de productos y servicios.

Exploración Tecnológica (16 horas pedagógicas)

Área de formación: Práctica Tipo: Taller Hands-on Número de clases: 4

Este curso desarrolla capacidades para experimentar, analizar, adaptar, adquirir y usar tecnologías con el fin de rediseñar ventajas competitivas en la empresa de hoy. Para ello, los alumnos utilizan plataformas tecnológicas (online) en las cuales experimentan y prototipan con nuevas tecnologías, a la vez que aprenden cómo incorporarlas en la estrategia de la organización, y convertirlas en factores productivos diferenciadores.

Estrategia Digital (12 horas pedagógicas)

Área de formación: Básica

Tipo: Expositivo, experiencial

Número de clases: 3

En los últimos años hemos podido observar cambios significativos en todas las industrias y organizaciones. Las personas nos enfrentamos a un entorno cada vez más volátil, incierto, complejo y ambiguo. Nuestras expectativas aumentan y lo que antes nos parecía suficiente hoy es solo un punto de partida. Las tecnologías digitales han abierto enormes oportunidades en un sinnúmero de campos en toda la organización, basadas en el



creciente uso de millones de datos, de la capacidad analítica, de la inteligencia artificial y de las cada vez más poderosas y accesibles redes de comunicaciones y dispositivos inteligentes. Los planes tradicionales demoran mucho en formularse, parten demasiado tarde y son demasiado estáticos. Debemos activarnos desde preguntas profundas, movilizadoras y articular directrices y sentido del cambio:

¿Cuáles son los fundamentos de esta transformación digital y cómo está afectando a las diferentes industria? ¿Qué desafíos y oportunidades nos presenta? ¿Qué decisiones debemos tomar para adaptarnos y mantenernos competitivos en este nuevo entorno?

¿Cuál es el nivel de Madurez Digital de la organización, los desafíos y las etapas que debemos ejecutar para movilizar esta transformación? ¿Nuestros activos diferenciadores siguen siéndolo o ahora son meros pasivos a la luz de nuestra competencia? ¿Debemos ser *First Movers* o *Faster Followers*? En este curso te daremos la herramientas para establecer una estrategia digital que comienza con confrontar estas preguntas claves y diseñar un camino hacia adelante que equilibre un sentido de dirección con la capacidad de adaptarse a lo largo del mismo.

Segundo bimestre

Gestión del cambio cultural (20 horas pedagógicas)

Área de formación: Básica

Tipo: Expositivo, experiencial

Número de clases: 5

Muchas empresas y organizaciones declaran la necesidad de cambiar, otras intentan cambiar. Sin embargo, buena parte de los esfuerzos de cambio fracasan cuando: los objetivos no están claros, la trayectoria del cambio no está bien diseñada, la cultura de la organización resiste el proceso de cambio, el management superior no está comprometido, o no se cuenta con las herramientas necesarias. En este curso analizaremos los objetivos del cambio, las condiciones necesarias para que el cambio se produzca, las etapas de cambio, el alineamiento estratégico del proceso, las brechas y las variantes de cambio (horizontal, vertical, oblicuo). Analizaremos éxitos y fracasos mediante estudios de casos.



Datos como activo estratégico (16 horas pedagógicas)

Área de formación: Especialización

Tipo: Expositivo, hands-on

Número de clases: 4

Este curso introduce a los alumnos a las llamadas Data Driven Companies, las cuales centran su estrategia de toma de decisiones en el uso de datos y el Data Science. Mostrando cómo sus técnicas permiten descubrir, enriquecer y responder a las preguntas que enfrentan tanto los tomadores de decisiones como en los distintos niveles de la compañía en una variedad de industrias y organizaciones. Los estudiantes explorarán cómo los individuos y las organizaciones evalúan las opciones, toman decisiones, y cómo estas influyen las decisiones tácticas y estratégicas. Las compañías exitosas construyen y mantienen plataformas de procesos digitales con un modelo operativo que elimina las barreras gradualmente. En este curso se proporcionará el conocimiento y las herramientas para habilitar una arquitectura digital en la empresa, que facilite la transformación digital, generando eficiencias, disminuyendo riesgos y que permita la generación de nuevos productos tecnológicos de apoyo al negocio.

Estrategia Tecnológica (12 horas pedagógicas)

Área de formación: Básica

Tipo: Expositivo

Número de clases: 3

Este curso proporciona las herramientas para el manejo estratégico de la tecnología dentro de una empresa. El énfasis del curso está en el desarrollo y la aplicación de modelos conceptuales que explican las interacciones entre la competencia, los patrones de cambio tecnológico y de mercado, y la estructura y el desarrollo de las capacidades organizacionales. Se estudiarán herramientas analíticas que son fundamentales para el desarrollo de una estrategia tecnológica como parte integral de la estrategia comercial de la empresa. Estas herramientas pueden proporcionar el marco para decidir en qué tecnologías invertir, cómo estructurar esas inversiones y cómo anticipar y responder al comportamiento de los competidores, proveedores y clientes.



Modelo de negocio (16 horas pedagógicas)

Área de formación: Básica

Tipo: Expositivo, Taller Hands-on

Número de clases: 4

La estrategia es fundacional, pero no puede aplicarse directamente en el mercado; para ello se requiere de un modelo de negocio. Las transformaciones digitales son esencialmente transformaciones de negocios. Deben generar un valor real para el cliente, mejores resultados para la empresa, y no simplemente instalar la tecnología o automatizar nuestros procesos *legacies*. Estas transformaciones suelen generar cambios en la experiencia del cliente, la digitalización de productos y servicios, la aparición de nuevos modelos económicos y los avances en las operaciones. Este curso es la continuación natural de los cursos del primer bimestre, y en él los alumnos recibirán conocimientos adicionales de herramienta y desarrollarán de un caso práctico con oportunidades propias de su industria. El trabajo se organiza entorno a talleres en los cuales se aplican los conocimientos adquiridos a lo largo de todo el programa para desarrollar cuatro aspectos esenciales: clientes y canales, productos y servicios, modelo económico y modelo operativo.

Orquestando la transformación Digital (20 horas pedagógicas)

Área de formación: Básica

Tipo: Expositivo y Taller

Número de clases: 5

Las empresas y organizaciones funcionan y, en términos habituales, logran cosas. Pero de la misma manera que la tecnología digital cambia completamente la forma en que se enfocan en la estrategia, también cambia completamente el enfoque para lograr cosas. Se requiere un nuevo "*playbook*" para la orquestación, es decir, cómo administrar el cambio transformacional y cómo tomar decisiones en este nuevo contexto. La forma en que las empresas alinean a su gente en torno a una estrategia se ha vuelto menos jerárquica y viral. El trabajo se realiza en equipos ágiles que iteran, prueban prototipos recopilan comentarios y prueban nuevamente. El error sale de las penumbras y se convierte en fuente de aprendizaje. La organización se está aplanando, y la flexibilidad y la capacidad de pivotar son ahora características corporativas esenciales. Todo tiene que suceder más



rápido para reducir el tiempo de ciclo requerido para escalar el cambio. En este curso entenderemos cómo está impactando la transformación digital a las industrias, aprenderemos a definir objetivos de transformación, cómo organizar a nuestros equipos en torno a una “orquesta” que sea capaz de ejecutar el cambio de forma eficiente, y cuáles son las ocho competencias claves del “director de la orquesta”. Como en todo nuestro programa, incluiremos una serie de técnicas concretas de apoyo a la transformación, dentro de las cuales destacan el Lean Change Management, el Cultural Hacking y el Management 3.0 y las organizaciones celulares.

Bonus Track (8 horas)

Área de formación: Básica

Tipo: Recuperativo, discusión y casos de uso contingentes

Número de clases: 2

El programa contempla una visita por bimestre el desarrollo de clases opcionales (no evaluadas ni calificadas) en las cuales se desarrollan temas contingentes (e.g.: impacto de la contingencia social y/o sanitaria en la transformación de las empresas locales), y/o temas de interés de los alumnos relacionados con los contenidos del programa (e.g.: talleres adicionales de prácticas lean-agile, análisis de casos de uso, etc.). La idea central de estas sesiones es proveer al programa de la flexibilidad de contenidos propias de un producto y servicio flexible y sensible a sus consumidores (los alumnos).

Estas instancias pueden, eventualmente, ser utilizadas para invitar a expositores de la industria nacional y pueden ser agendadas a conveniencia de las partes en otros días y horarios.

El viaje

Nuestro programa tiene varios diferenciadores; entre ellos destacamos los siguientes:

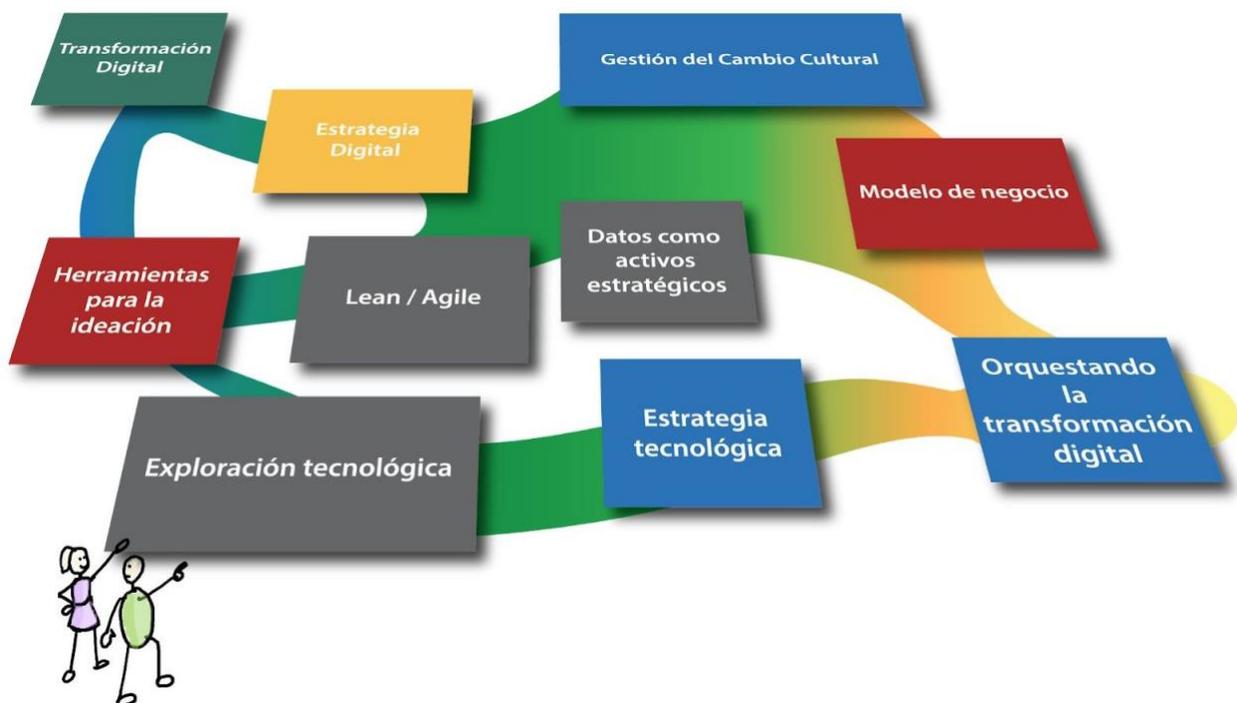
- Estar actualizado con las últimas tendencias del pensamiento y la práctica de las más importantes escuelas de negocio del mundo.
- Contar con un cuerpo de profesores de larga experiencia en puestos gerenciales en diversas industrias a nivel nacional e internacional.
- Tener una orientación altamente experiencial. Nuestra lógica de trabajo se basa en



la filosofía de que “lo que la mano no toca, el cerebro no lo aprende”.

Estos atributos convierten nuestras aulas (virtuales) en lugares ideales para compartir experiencias y resolver dudas que se presentan en el día a día de los procesos transformacionales.

Entendemos la complejidad de las organizaciones; la hemos vivido. Cada uno de los roles que la componen piensa distinto. Los distintos ejecutivos no se entrenaron de la misma forma ni en el mismo contexto. Viven en silos organizacionales distintos y no comparten los mismos paradigmas culturales. Para asimilar esto de mejor forma y, desde ese entendimiento, proponer estrategias y objetivos de cambio exitosos, hemos preparado un “viaje” a lo largo del Diplomado. En este viaje los alumnos adoptan y juegan diferentes roles para ayudarlos a entender los procesos y las complejidades de la orquestación y toma de decisiones en cada uno de ellos.





Precio

- Matrícula: \$150.000 (Pago con Efectivo o con Tarjeta de Crédito)
- Arancel: \$1.500.000

Formas de Pago del Arancel:

- Pago Contado
- Cheques (hasta 7 cheques)
- Pagaré (hasta 7 cuotas)
- Tarjeta de Crédito con convenio 6 cuotas precio contado a través de WebPay o el número de cuotas que su entidad bancaria autorice.
- La primera cuota se cancela en el mes de inicio del programa.

Descuentos:

- 25% (Titulados o Graduados en carreras de Pregrado o programas de Postgrado UDD)
- 20% descuento suscriptores de La Tercera
- 15% afiliados Caja Los Andes
- 10% a 2 o más personas de una misma empresa
- 4% Pago Contado
- Los descuentos NO son acumulables y se aplican sólo sobre el arancel