

Seminario entregó pautas para generar nuevos negocios

# Innovación permite dar valor a la productividad

Gloria Fuentealba Gómez  
gfuentealbag@australosorno.cl

**C**on gran convocatoria se realizó el seminario de "RSE, Innovación y Capital Social, claves para la Productividad", que marcó la pauta con respecto al desarrollo de nuevos negocios y el fortalecimiento de los ya tradicionales en la Región.

Entre los principales temas del evento organizado por Entel y El Austral, se encuentra la importancia que tiene el capital social, el cual fue expuesto por la psicóloga y magíster en Comportamiento y Desarrollo Organizacional Teresita Serrano, como un recurso clave para la innovación.

Y si a esta última le sumamos la aplicación de la tecnología adecuada, según lo explicó Paula Ortega de Entel, se obtiene una estrategia asertiva para desarrollar nuevos negocios.

Por su parte Francisco Javier Garrido, socio director de EBS Consulting Group, hay otro ingrediente clave para el desarrollo de la innovación, que es la aplicación de habilidades por parte de los trabajadores. El desarrollo de la innovación requiere de la aplicación y aprovechamiento de las habilidades de los trabajadores, punto estratégico para pensar en el futuro y actuar en tiempo real.

El último de la lista de expertos del seminario es el decano de la facultad de Ingeniería de la Universidad del Desarrollo, Lionel Sotomayor, quien desclasificó algunas fórmulas para lograr una productividad exitosa.

-¿Cuánto aporta la innovación en el mejoramiento de la productividad?

-La innovación es todo y nada. Es todo, porque una productividad sin resultado no es efectiva, por lo tanto, lo que hace la innovación es crear ideas nuevas que permitan incrementar el valor que está íntimamente vincula-



El decano de la facultad de Ingeniería de la Universidad del Desarrollo, Lionel Sotomayor, entregó fórmulas para lograr una productividad exitosa.

do con la productividad.

La productividad es más bien una condición necesaria para efectuar innovación en los negocios e incrementar nuestro valor en el medio global.

-A nivel regional estamos enfrentando un letargo con respecto a la innovación, ¿Cuál es la fórmula para salir de esta situación?

-El letargo pasa por un tema central. Yo vengo llegando de Europa, donde hay una competencia enorme entre ciudades por ser centro de innovación y por extraer mejores talentos, cosa que no existe en nuestro país. De esta manera el letargo que hay en nuestras regiones nos indica que no

tenemos una visión y, por lo tanto, los proyectos son más rentables en otras regiones que en la nuestra.

En el momento que nosotros decidimos en qué queremos transformarnos y en qué podemos utilizar la innovación, entonces somos capaces de ser dueños de nuestro destino y salir de este letargo.

En definitiva -dijo-, la fórmula pasa por determinar qué queremos ser como región y cómo vamos a competir con las demás regiones por atraer fondos e inversiones que permitan movernos en lo que son nuestros campos de acción específicos en la región. Una vez claro esto, podremos desarrollar buenos proyectos de innovación.